ENJEUX ET PERSPECTIVES DU BIG DATA

Formation Informatique / Réseaux et Sécurité / Sécurité

Le BIG DATA (littéralement Megadonnées) désigne la propriété de données recueillies en masse et leur traitement par des méthodes technologies spécifiques permettant de mieux les visualiser pour obtenir des indicateurs permettant des prises de décisions stratégiques

OBJECTIFS

- Présenter les enjeux de l'analyse des données numériques à grande échelle
- Comprendre le BIG DATA, son impact dans l'entreprise et dans les relations client prestataire
- Comment faire du BIG DATA, sur quelles plateformes technologiques s'appuyer ?
- Identifier et s'approprier les outils de l'écosystème BIG DATA

PUBLIC

Business analyste, Consultant BI, Consultant fonctionnel, développeur, chef de projet, responsable marketing, ingénieur d'études, concepteur, architecte, manager, directeur de projet, toutes personnes à relation avec le SI de l'entreprise

PRE-REQUIS

- Aucun prérequis n'est exigé pour cette formation. Il est conseillé de disposer d'une culture d'informatique d'entreprise

PROGRAMME

Jour 1

Enjeux, opportunités et évolutions du Big Data

COMPRENDRE LE BIG DATA

- Introduction (Jeu : Donnez un titre aux images)
- De la donnée au Big Data (l'histoire de Google qui compare un grain de riz à un octet)
- Quelles avancées technologiques ont permis l'avènement du Big Data
- Quelles évolutions comportementales ont accéléré l'avènement du Big Data
- Les définitions du Big Data
- Les 5V du Big Data

LES DIFFERENTES SOURCES DE DONNEES ET COMMENT LES EXPLOITER :

- Les données internes.
- Les réseaux sociaux : twitter, Facebook, web.
- Les données Open data, météo, markets place
- Les données de capture, tracking web, vidéo, géolocalisation, objet connectées
- Mise en situation et cas d'usage : Comment créer de la valeur en exploitant et/ou en croisant toutes ces données.
- Plusieurs exemples de projets issus de l'open data

BIG DATA EN ENTREPRISE

- L'impact du Big Data dans le Système d'Information de l'entreprise
- Les secteurs impactés
- Exemple de cas d'usages du Big Data dans la politique, le marketing, le e-commerce, la publicité en ligne, la grande distribution...
- Enjeux stratégiques et organisationnels des projets Big Data en entreprise

BIG DATA ET LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- Clients, produits, processus, infrastructures : les nouveaux enjeux de performance des entreprises.
- L'analyse des données au service de la performance : comment identifier les nouveaux leviers de performance ?
- En quoi Big Data est un enjeu de performance pour les entreprises?
- Quelles évolutions cela implique dans la relation client prestataire
- Démarche et méthode d'un projet Big Data (Approche Agile)
- COMMENT ACCOMPAGNER LES DSI DANS LE BIG DATA
- La DSI comme fournisseur de services IT ou fournisseur de données à valeur ajoutée

Jour 2

Sécurité, éthique et enjeux juridiques

LE CADRE JURIDIQUE DES DONNEES ET LA CNIL

- Comprendre le champ d'application, les règles et les sanctions concernant la protection des données personnelles
- Les obligations légales des entreprises (anonymisation, droit à l'oubli)
- Comment concilier Big Data et réglementation CNIL ?
- L'évolution du cadre légal européen, G29

A retenir

Durée : **2 jours** soit 14h.
Réf. **BGDTEP**

01 42 93 52 72

Dates des sessions

Paris
23/09/2019
14/11/2019
19/12/2019

Cette formation est également proposée en formule INTRA-ENTREPRISE.

Inclus dans cette formation

Coaching Après-COURS

Pendant 30 jours, votre formateur sera disponible pour vous aider. CERTyou s'engage dans la réalisation de vos objectifs.

100% SATISFACTION GARANTIE

Votre garantie 100% SATISFACTION

Notre engagement 100% satisfaction vous garantit la plus grande qualité de formation.

Cas d'usage / succès stories / retours d'expérience par secteurs et métiers

CAS D'USAGE 1 :
- Une enseigne de la grande distribution a identifié différents axes d'innovation pour développer son activité :
- Avoir une meilleure connaissance client
- Cibler les nouveaux produits de demain
- Optimiser les compagnes de communication
- Affiner la prévision des ventes et gérer son stock
- Adapter les horaires d'ouvertures
- (Ré) évaluer le potentiel d'un point de vente et gérer son personnel

CAS D'USAGE 2 :
- Une enseigne spécialisée dans la construction, le bricolage et le jardinage souhaite :
- Cibler les clients à forts potentiels pour mieux orienter leur force commerciale
- Améliorer la gestion et la cohérence du stock
- Mettre en avant les produits recherchés
- Pour répondre aux cas d'usages ci-dessus, l'exercice consistera à traiter les points suivants :
- Collecter des données :
- Identifier toutes les données internes et externes dont on a besoin ? Classifier ces données et vérifier la
- possibilité juridique de leur utilisation vis-à-vis de la CNIL

Traiter les données :
- Comment utiliser et croiser toutes les données identifiées pour créer de la valeur et répondre au besoin.
- Illustrer via un schéma le scénario de cette solution

Visualiser les données et mise en application :
- Proposer un ensemble d'indicateur et un mode de visualisation adéquat
- Vous dirigez une chaîne de magasins qui vend des jeux vidéo, La saison de Noël approche et votre réussite dépend d'une chose principalement : Avoir assez de stocks, au bon endroit, sur les produits qui vont le mieux se vendre

Votre objectif est de savoir ce qui va se vendre, où et dans quelles quantités :
- Identifier les jeux qui semblent avoir le plus de succès et donc piloter vos achats
- Mieux gérer vos commandes/stocks
- Mieux gérer vos campagnes commerciales
- Re segmenter votre base en fonction des pré commandes et faire des contacts ciblés

Questions cas d'usage 1 et 2 :

Collecte des données :
- Identifier toutes les données internes et externes dont on a besoin ? Classifier ces données et vérifier la possibilité juridique de leur utilisation vis-à-vis de la CNIL
- Traitement des données :
- Décrire comment utiliser et croiser toutes les données identifiés ci-dessus pour créer de la valeur et répondre à votre besoin
- Illustrer via un schéma le scénario de cette solution
- Data Visualisation :
- Proposer un ensemble d'indicateur ainsi qu'un outil de supervision permettant de visualiser et mettre en pratique la solution mise en place

SUCCES STORIES :

- Histoire et business model des GAFA
- L'impact du Big Data dans la campagne d'Obama de 2012

Horaires, Planning et Déroulement de cette formation

Horaires

• Formation de 9h00 (9h30 le premier jour) à 17h30.
• Deux pauses de 15 minutes le matin et l'après-midi.
• 1 heure de pause déjeuner

DEROULEMENT

• Les horaires de fin de journée sont adaptés en fonction des horaires des trains ou des avions des différents participants.
• Une attestation de suivi de formation vous sera remise en fin de formation.
• Cette formation est organisée pour un maximum de 14 participants.

PROCHAINES FORMATIONS

Réussir la Certification Gestion de Projet PMP du PMI
Réussir la Certification PRINCE2 Foundation
Réussir les Certifications PRINCE2 Foundation et PRINCE2 Practitioner
Réussir la Certification ITIL Foundation
Réussir la Certification Agile certifié SCRUM Master

ENJEUX ET PERSPECTIVES DU BIG DATA

Formation Informatique / Réseaux et Sécurité / Sécurité

Réussir les Certifications TOGAF Certified et TOGAF Foundation

Retrouvez cette formation sur notre site :
ENJEUX ET PERSPECTIVES DU BIG DATA