

Communiquer avec clarté

Formation Management / Développement personnel / Leadership



La communication est l'un des facteurs ayant le plus d'influence sur le succès de l'entreprise et du collaborateur. Les erreurs de communication et les malentendus peuvent faire perdre des occasions, de la productivité et, pire encore, des clients. Cette formation combine des concepts développés par la recherche et des outils clés qui favorisent l'acquisition des compétences nécessaires pour communiquer plus clairement.

La solution ne consiste pas à communiquer plus, mais à communiquer plus clairement.

OBJECTIFS

- Développer des messages attrayants
- Définir leurs propres besoins et adapter leur message pour s'assurer que la communication y répond
- Définir les besoins personnels des interlocuteurs et adapter leur message pour s'assurer que la communication répond à leurs besoins
- Structurer les messages pour permettre aux autres personnes de s'engager dans la communication et de réagir adéquatement
- Utiliser divers types de questions pour sonder les opinions et les points de vue des interlocuteurs
- Utiliser des techniques de communications spécifiques pour démontrer leur compréhension et leur intérêt, et orienter la communication
- Ecouter plus efficacement.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite devenir un communicant plus efficace en s'assurant que le message transmis est aussi le message reçu.

PRE-REQUIS

Aucun.

PROGRAMME

Une question de communication

Plus que des mots
Modèle d'une communication claire
Faits, épisodes, sentiments et mémoire à long terme
Faits, épisodes et sentiments en action
Faits, épisodes, sentiments et clarté
Utilisation des faits, épisodes et sentiments

Favoriser la clarté

Besoins personnels
Roue des besoins personnels
Conseils relatifs aux besoins personnels
Assurer la clarté grâce au modèle SCCA
SCCA – Songer aux autres, songer à vous
Besoins personnels et SCCA

Compétences en communication

Facteurs de communication : verbal, paraverbal, non verbal
Pratique paraverbale
Compétences de questionnement
Moyens incitatifs et dissuasifs
Le quiz sur l'écoute

Convergence des facteurs habilitants et des compétences

C'est en forgeant qu'on devient forgeron
Étude de cas
Engagement envers la clarté

Horaires, Planning et Déroulement de cette formation

Horaires

- Formation de 9h00 (9h30 le premier jour) à 17h30.
- Deux pauses de 15 minutes le matin et l'après-midi.
- 1 heure de pause déjeuner

A retenir

Durée : **1 jour** soit 7h.
Réf. **GCCE100**

01 42 93 52 72

Dates des sessions

Paris
19/10/2018

Cette formation est également proposée en formule **INTRA-ENTREPRISE.**



Inclus dans cette formation



Coaching Après-COURS

Pendant 30 jours, votre formateur sera disponible pour vous aider. CERTyou s'engage dans la réalisation de vos objectifs.

100%
SATISFACTION
GARANTIE

Votre garantie 100% SATISFACTION

Notre engagement 100% satisfaction vous garantit la plus grande qualité de formation.

DEROULEMENT

- Les horaires de fin de journée sont adaptés en fonction des horaires des trains ou des avions des différents participants.
- Une attestation de suivi de formation vous sera remise en fin de formation.
- Cette formation est organisée pour un maximum de 14 participants.

PROCHAINES FORMATIONS

[Réussir la Certification Gestion de Projet PMP du PMI](#)

[Réussir la Certification PRINCE2 Foundation](#)

[Réussir les Certifications PRINCE2 Foundation et PRINCE2 Practitioner](#)

[Réussir la Certification ITIL Foundation](#)

[Réussir la Certification Agile certifié SCRUM Master](#)

[Réussir les Certifications TOGAF Certified et TOGAF Foundation](#)

Retrouvez cette formation sur notre site :

[Communiquer avec clarté](#)