

Big Data : Architecture et technologies

Formation Informatique / Bureautique / Sécurité



Ce cours de synthèse vous présentera les enjeux et les apports du Big Data ainsi que les technologies pour sa mise en œuvre. Vous apprendrez à gérer un projet de gestion de données massives depuis l'installation d'une plateforme Big Data, tout en passant par la gestion, l'analyse et la visualisation des données.

OBJECTIFS

- Découvrir les concepts clés du Big Data
- Comprendre l'écosystème technologique d'un projet Big Data
- Apprendre à mettre en œuvre une solution Big Data,
- Avoir une vue d'ensemble sur les possibilités du Big Data

PUBLIC

Chef de projets, Architecte et toute personne souhaitant connaître les impacts du Big Data au niveau de l'organisation et des architectures

PRE-REQUIS

- Avoir une bonne culture générale des systèmes d'information

PROGRAMME

Comprendre les concepts clés et les enjeux du Big Data

- Les origines du Big Data
- La valeur de la donnée : un changement d'importance.
- La donnée en tant que matière première
- Les chiffres clés du marché dans le monde et en France.

Les enjeux du Big Data : ROI, organisation, confidentialité des données.

- Technologies du Big Data
- Architecture et composants de la plateforme Hadoop
- Les modes de stockage (NoSQL, HDFS)
- Fonctionnement de MapReduce et Yarn
- Principales distributions Hadoop
- Les technologies émergentes : Spark, Storm, Machine Learning
- Démarche d'installation d'une plateforme Hadoop

Présentation des technologies spécifiques pour le Big Data

Traitement des données Big Data

- Fonctionnement de Hadoop Distributed File System (HDFS)
- Importer des données vers HDFS
- Traitement des données avec PIG
- Requêtes SQL avec HIVE

Création de flux de données massives avec un ETL

Data Visualisation, représenter des données de façon visuelle

- Principales solutions du marché
- Aller au-delà des rapports statiques
- La Data Visualisation et l'art de raconter des chiffres de manière créative et ludique

Cas pratiques : mesurer l'e-réputation, la notoriété d'une marque, l'expérience et la satisfaction clients

Conclusions

- Les conditions du succès
- Synthèse des meilleures pratiques
- Bibliographie

Horaires, Planning et Déroulement de cette formation

Horaires

- Formation de 9h00 (9h30 le premier jour) à 17h30.
- Deux pauses de 15 minutes le matin et l'après-midi.



A retenir

Durée : **2 jours** soit 14h.
Réf. **GKBDA**

01 42 93 52 72

Dates des sessions

Cette formation est également proposée en formule **INTRA-ENTREPRISE.**



Inclus dans cette formation



Coaching Après-COURS

Pendant 30 jours, votre formateur sera disponible pour vous aider. CERTyou s'engage dans la réalisation de vos objectifs.

100%
SATISFACTION
GARANTIE

Votre garantie 100% SATISFACTION

Notre engagement 100% satisfaction vous garantit la plus grande qualité de formation.

- 1 heure de pause déjeuner

DEROULEMENT

- Les horaires de fin de journée sont adaptés en fonction des horaires des trains ou des avions des différents participants.
- Une attestation de suivi de formation vous sera remise en fin de formation.
- Cette formation est organisée pour un maximum de 14 participants.

PROCHAINES FORMATIONS

[Réussir la Certification Gestion de Projet PMP du PMI](#)

[Réussir la Certification PRINCE2 Foundation](#)

[Réussir les Certifications PRINCE2 Foundation et PRINCE2 Practitioner](#)

[Réussir la Certification ITIL Foundation](#)

[Réussir la Certification Agile certifié SCRUM Master](#)

[Réussir les Certifications TOGAF Certified et TOGAF Foundation](#)

Retrouvez cette formation sur notre site :

[Big Data : Architecture et technologies](#)