

# Agile : Réussir la certification Scrum Product Owner (PSPO, Professional Scrum Product Owner)

Formation Management / Référentiels et Méthodes / AGILE



Dans les projets Agiles, le rôle du Responsable de Produit, ou Product Owner, change considérablement. Cela implique une présence accrue auprès du client, et un rôle auprès de l'équipe Agile. Cette formation est dédiée à la gestion de projet Agile pour les futurs professionnels certifiés PSPO.



## OBJECTIFS

- Réussir la certification **PSPO Scrum Product Owner** et devenir Certifié **Agile Scrum Product Owner**



- Comprendre son investissement dans le projet, et son rôle auprès de l'équipe
- Savoir hiérarchiser les exigences et préciser la bonne chose, au bon moment
- Se préparer au passage de l'examen de certification PSPO niveau I

## PUBLIC

Ce module est obligatoire pour les candidats ayant les rôles ou fonctions suivantes:

Fonctionnels, MOA  
Responsable de produit/ Product Owner  
Scrum Master, s'il doit apporter du support au client/Product Owner

Ce module est recommandé pour les candidats ayant les rôles ou fonctions suivantes :

Managers  
Responsable Qualité/Méthodes

## PRE-REQUIS

- Il n'y a pas de pré-requis nécessaire. Notions d'anglais.
- La lecture des documents de Pré-Formation est recommandée : ils vous seront envoyés une semaine avant votre formation au plus tard, avec votre convocation.

## PROGRAMME

Serious game choisi spécifiquement pour ce module : « Le Jardinier Agile »

Ce jeu a été conçu pour permettre de découvrir le rôle de Product Owner ou servir de support à un échange d'expériences entre Product Owners pratiquants. Il illustre également ce qu'est la gestion de projet Agile à un public qui se situe plutôt du côté métier.

Rappel des concepts et de la démarche AGILE, à partir d'un quizz d'une 30aine de questions.

### Développement orienté valeur (Value Driven Development)

Définition de la valeur  
Stratégies de mesure de la valeur  
Maximisation de la valeur par le Product Owner  
Inducteurs de valeur (value drivers) et valeur métier (business value)  
La valeur dans les projets logiciels

### Gestion des produits

Le Chef de Produit (Product Manager)  
Différence entre la gestion de Produit Agile et traditionnelle  
Spécificités Scrum  
Le Chef de Produit «Agile» et sa manière de travailler

### Gestion des Exigences/spécifications (requirements)

Le Backlog de produit (Product Backlog), «carburant» qui alimente les développeurs  
Le développement et la priorisation du Product Backlog  
Les spécifications concernant les User Stories  
Les méthodes de gestion du Product Backlog  
Les relations du Product Owner avec le Scrum Master

## A retenir

Durée : **2 jours** soit 14h.  
Réf. **POWNER**  
Code CPF : **236865**

Cette formation Référentiels et Méthodes prépare à une **Certification** officielle.

L'examen Scrum.org est passé après la formation.

01 42 93 52 72

## Dates des sessions

### Paris

15/04/2019 (Promotion)  
06/05/2019 (Promotion)  
03/06/2019 (Promotion)  
08/07/2019  
05/08/2019 (Promotion)  
09/09/2019  
30/09/2019  
04/11/2019 (Promotion)  
02/12/2019  
19/12/2019 (Promotion)

Cette formation est également proposée en formule **INTRA-ENTREPRISE.**



## Inclus dans cette formation



**EXAMEN Scrum.org COMPRIS DANS LE TARIF**

Pour toutes nos formations

# Agile : Réussir la certification Scrum Product Owner (PSPO, Professional Scrum Product Owner)

Formation Management / Référentiels et Méthodes / AGILE



## Planification des déploiements (Planning Releases)

Qu'est-ce qu'un déploiement et à quoi sert-il?

Impacts découlant d'un Planning release inefficace (du point de vue de l'équipe Scrum et du Product Owner)?

Stratégies de déploiement

Réaliser un déploiement optimisé (notamment à l'aide de ATDD)

## Planification Lean

Le déploiement comme première étape de la réalisation de la valeur

Identifier les buts et les spécifications des déploiements

Prioriser et estimer les spécifications

Réaliser la faisabilité

Établir un plan de base (Baseline) et faire des ajustements

## Gestion des produits

Intégrer le coût total de possession (Total Cost of Ownership - TCO) pour gérer avec succès le retour sur investissement (ROI) d'un produit

Concilier l'optimisation de la valeur d'un déploiement et la maximisation de la valeur du produit

Définir la Product Roadmap

Comprendre et bien spécifier les concepts de « Done » et « Undone »

## Horaires, Planning et Déroulement de cette formation

### Horaires

- Formation de 9h00 (9h30 le premier jour) à 17h30.
- Deux pauses de 15 minutes le matin et l'après-midi.
- 1 heure de pause déjeuner

### DEROULEMENT

- Les horaires de fin de journée sont adaptés en fonction des horaires des trains ou des avions des différents participants.
- Une attestation de suivi de formation vous sera remise en fin de formation.
- Cette formation est organisée pour un maximum de 14 participants.

## PROCHAINES FORMATIONS

[Réussir la Certification Gestion de Projet PMP du PMI](#)

[Réussir la Certification PRINCE2 Foundation](#)

[Réussir les Certifications PRINCE2 Foundation et PRINCE2 Practitioner](#)

[Réussir la Certification ITIL Foundation](#)

[Réussir la Certification Agile certifié SCRUM Master](#)

[Réussir les Certifications TOGAF Certified et TOGAF Foundation](#)

Retrouvez cette formation sur notre site :

[Agile : Réussir la certification Scrum Product Owner \(PSPO, Professional Scrum Product Owner\)](#)

certifiantes, nous incluons les frais de certification dans le tarif de la formation. Comparez bien les offres de formation du marché : notre offre étant la plus complète, vous serez alors plus serein dans la préparation de vos certifications.



### Coaching Après-COURS

Pendant 30 jours, votre formateur sera disponible pour vous aider. CERTyou s'engage dans la réalisation de vos objectifs.

**100%**  
**SATISFACTION**  
**GARANTIE**

**Votre garantie 100% SATISFACTION**

Notre engagement 100% satisfaction vous garantit la plus grande qualité de formation.